

記入日: 令和 7年 7月23日

基礎情報

【マネジメント・マーケティング対象とする区域】

千葉県鴨川市

【設立時期】平成29年11月21日

【設立経緯】④その他

【代表者】鈴木健史

【マーケティング責任者(CMO)】田村美和子

【財務責任者(CFO)】刈込信道

【職員数】15人(常勤10人(正職員8人・嘱託2人)、非常勤5人)

【主な収入】

収益事業 93百万円、委託事業 12百万円(2024年度決算)

【総支出】

事業費 103百万円、一般管理費 50百万円(2024年度決算)

【連携する主な事業者】

- ・鴨川市観光協会
- ・鴨川市商工会
- ・鴨川温泉旅館業協同組合
- ・鴨川農家民泊組合
- ・小湊妙の浦遊覧船協業組合
- ・大山千枚田保存会
- ・JR安房鴨川駅
- ・千葉銀行鴨川支店
- ・亀田総合病院
- ・日東交通
- ・鴨川市役所

KPI(実績・目標)

※()内は外国人に関するもの。

項目		2022 (R4)年度	2023 (R5)年度	2024 (R6)年度	2025 (R7)年度	2026 (R8)年度	2027 (R9)年度
旅行消費額 (百万円)	目標	25,000 ()	27,000 ()	40,000 ()	41,500 ()	43,000 ()	44,500 ()
	実績	31,093 ()	38,422 ()	40,083 ()	—	—	—
延べ 宿泊者数 (千人)	目標	550 ()	650 ()	800 ()	830 ()	860 ()	890 ()
	実績	718 (0.8)	774 (3.8)	769 ()	—	—	—
来訪者 満足度 (%)	目標	95.0 ()					
	実績	97.5 ()	96.6 ()	96.4 ()	—	—	—
リピーター率 (%)	目標	85.0 ()					
	実績	80.5 ()	85.2 ()	82.0 ()	—	—	—

戦略

【主なターゲット】

国内ターゲット層(リピーターやステイヤー)
南関東地域に住む小学生以下の子どもがいる
家族連れ

【ターゲットの誘客に向けた取組方針】

既に再来訪の割合は高いが、アンケート調査等
から、更なる来訪頻度の向上につながる要因を
分析し、その結果を踏まえ、コンテンツの増強と
対象者への情報発信力の強化を図る

【観光地域づくりのコンセプト】

心と身体が満たされる癒しのリゾート鴨川
※キャッチコピー: 都会ときどき鴨川

具体的な取組

【観光資源の磨き上げ】

- ・着地型旅行商品の企画立案
商品開発、宣伝広告及び販売業務
国内外の宿泊体験プランの企画
- ・市内加盟宿泊施設(32施設)に関して
自社予約サイト運営
- ・インバウンドの受入れ
台湾観光協会視察団受け入れ
インバウンド教育旅行の受入れ

【受入環境整備】

観光施設「太海磯釣りセンター」及び
隣接する駐車場の運営

【情報発信・プロモーション】

- ・旅マエ情報サイト「カモ旅」
- ・旅ナカ情報サイト「カモ旅plus」
- ・観光事業者向け情報サイト
「観光産業インフォメーション」運営

【その他】

- ・2021年から観光庁の高付加価値化
補助事業に公募・採択を受け、施設
の高付加価値化改修を推進
総事業費:3,650,000,000円
- ・市内宿泊・観光施設の入込み調査
実施

