

地域住民満足度・意識調査(2024年度) 結果報告書

実施期間 2024年12月1日（日）～2025年1月31日（金）

調査の趣旨

鴨川観光プラットフォーム（株）では、観光庁登録の観光地域づくり法人（登録DMO）として、市と共に「住んでよし、訪れてよし」の観光地域づくりに取り組んでいます。

この取り組みの一環で、観光客受け入れに対する市民の満足度・意識度についてのアンケートを実施しました。

実施期間・対象

期間：2024年12月1日（日）～2025年1月31日（金）

対象：鴨川市在住・在勤・在学の方

調査方法

- 「カモ旅」サイト上でアンケート実施のお知らせを掲載
- 広報かもがわにのお知らせを掲載



- 「カモ旅」サイト内のフォームに入力・送信
- 「カモ旅」サイトから用紙をダウンロード、印刷し、F A Xにて送信
- 市役所ロビー、各公民館及び図書館に置かれた回答用紙に記入して提出

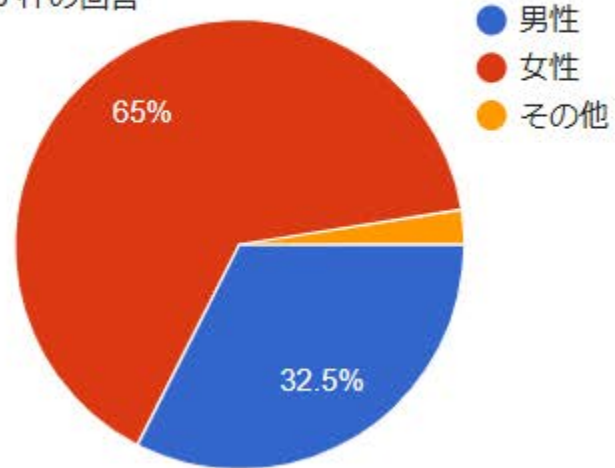
調査結果の回収状況

- 回収数：40件

調査結果詳細

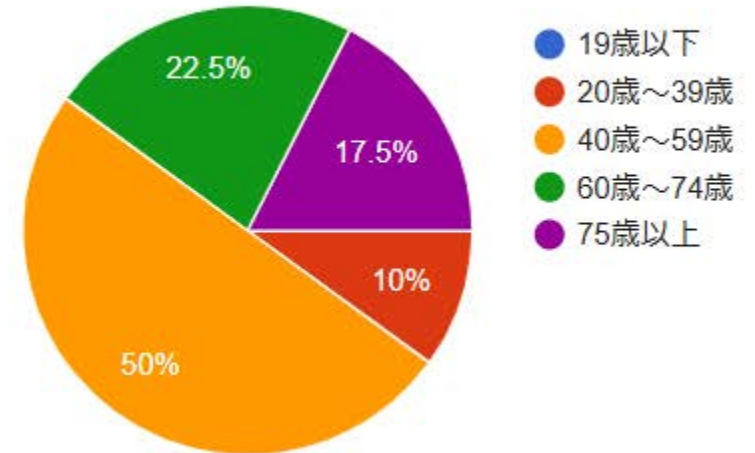
性別

40 件の回答



年齢

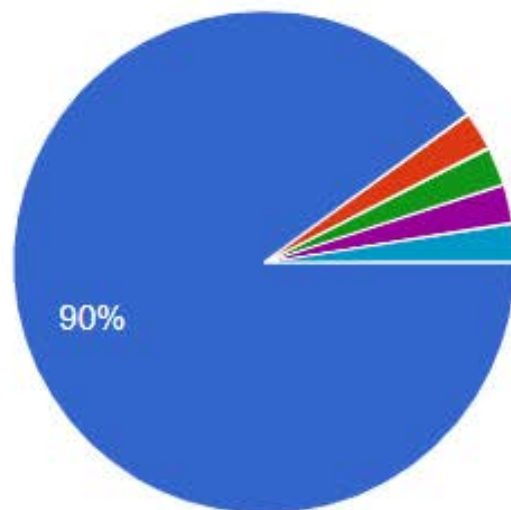
40 件の回答



ご回答者様について

40 件の回答

- 鴨川市在住
- 鴨川市在勤
- 鴨川市在学
- 東京都内
- 千葉市中央区
- 埼玉

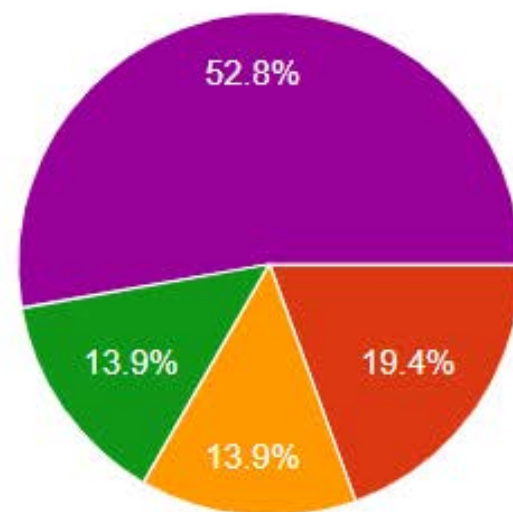


鴨川市在住の方へのご質問です

鴨川市在住期間

36 件の回答

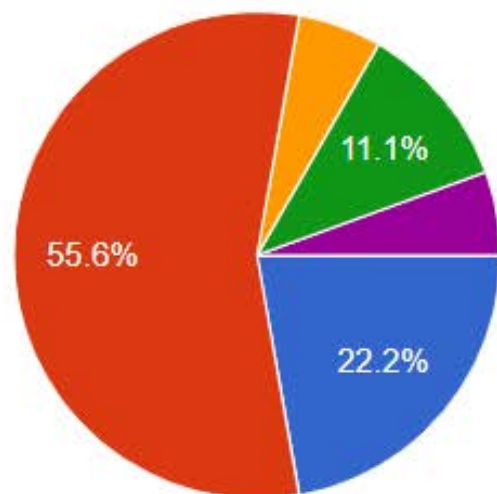
- 1年未満
- 1～5年
- 6～9年
- 10～19年
- 20年以上



鴨川の住み心地はいかがですか。

36 件の回答

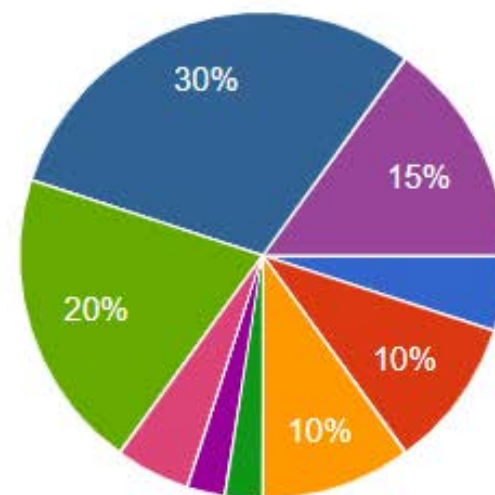
- とても住みやすい
- まあ住みやすい
- どちらともいえない
- やや住みにくい
- とても住みにくい



主たる職業は何ですか？

40 件の回答

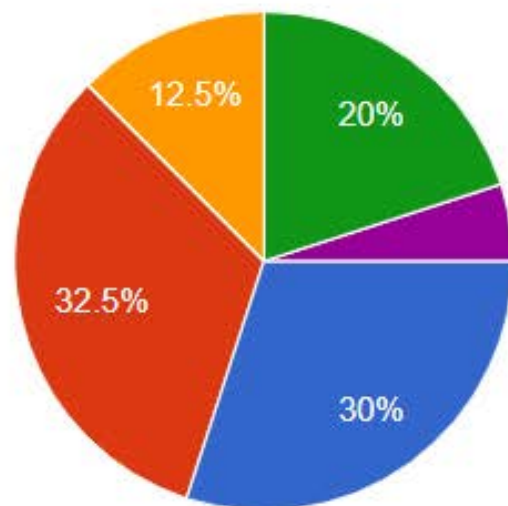
- 観光・宿泊関係
- 医療・福祉関係
- 小売業
- 飲食業
- 農林水産業
- 運輸・建設業
- 製造業
- 公務員・団体職員
- 学生
- 無職
- その他



鴨川市は魅力的な観光地であると思いますか

40 件の回答

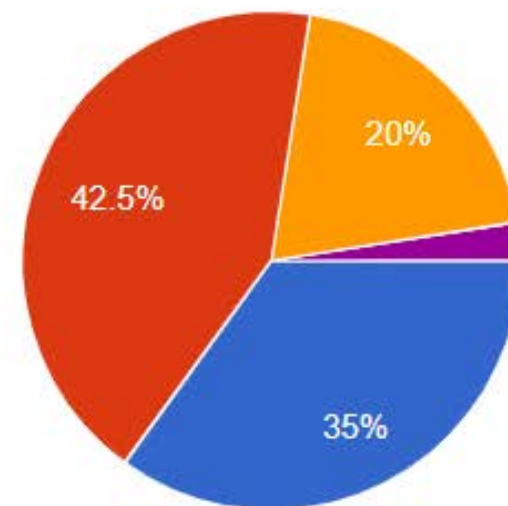
- とてもそう思う
- そう思う
- どちらともいえない
- あまりそう思わない
- まったくそう思わない



観光客の来訪についてどう思いますか

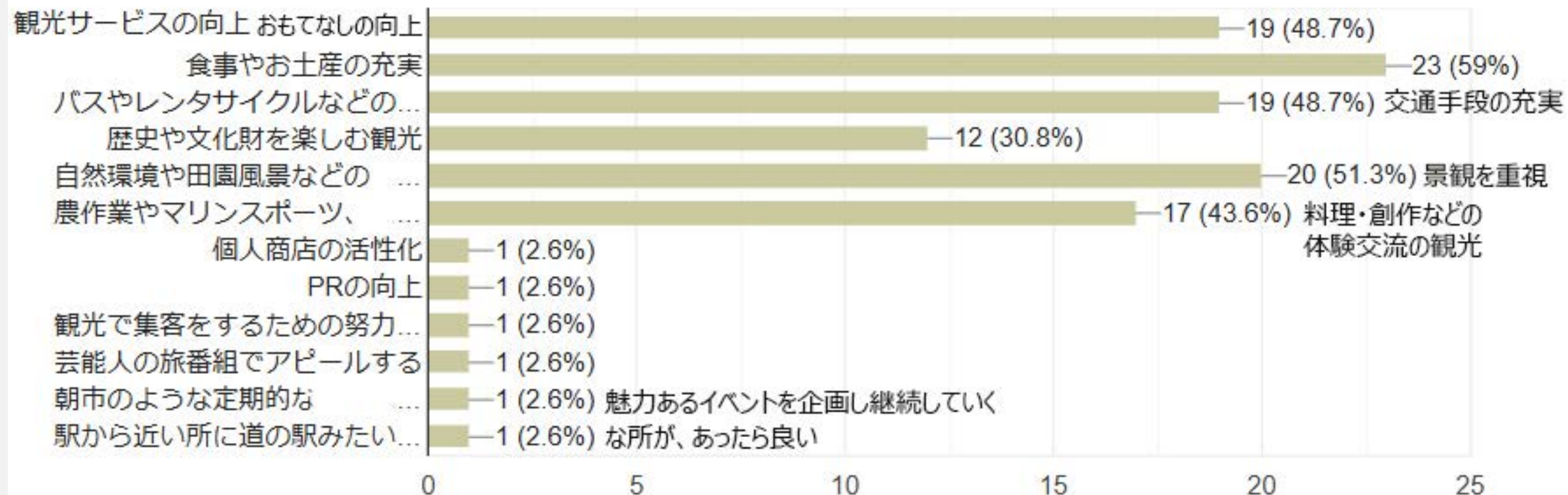
40 件の回答

- ぜひ来てほしい
- 来てほしい
- どちらともいえない
- あまり来てほしくない
- 来てほしくない



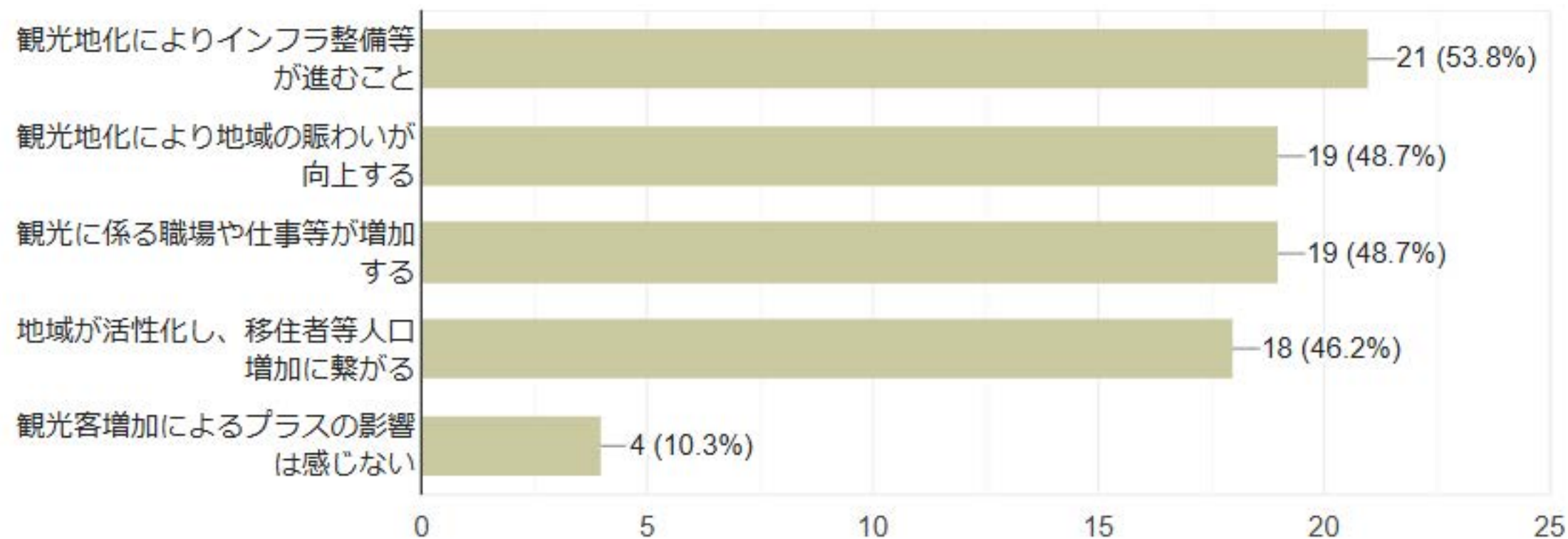
鴨川市の観光の魅力づくりは、どのように行えば良いと思いますか（複数回答可）

39 件の回答



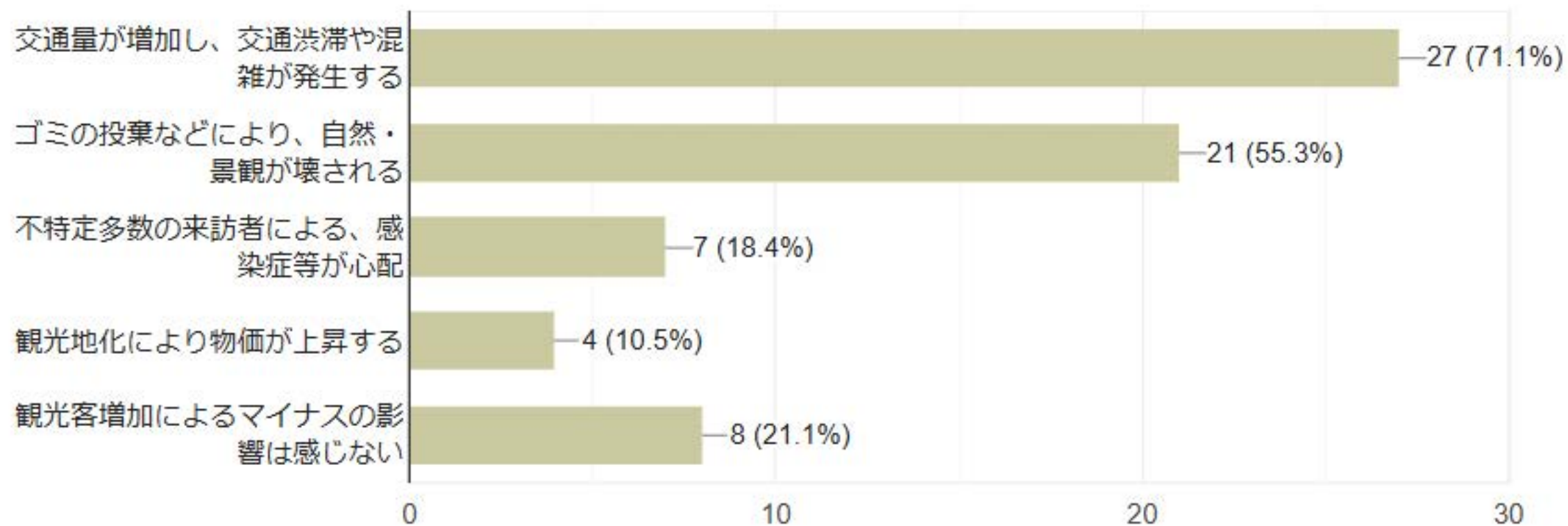
観光客増加による生活環境へのプラス変化について感じていることは何ですか

39 件の回答



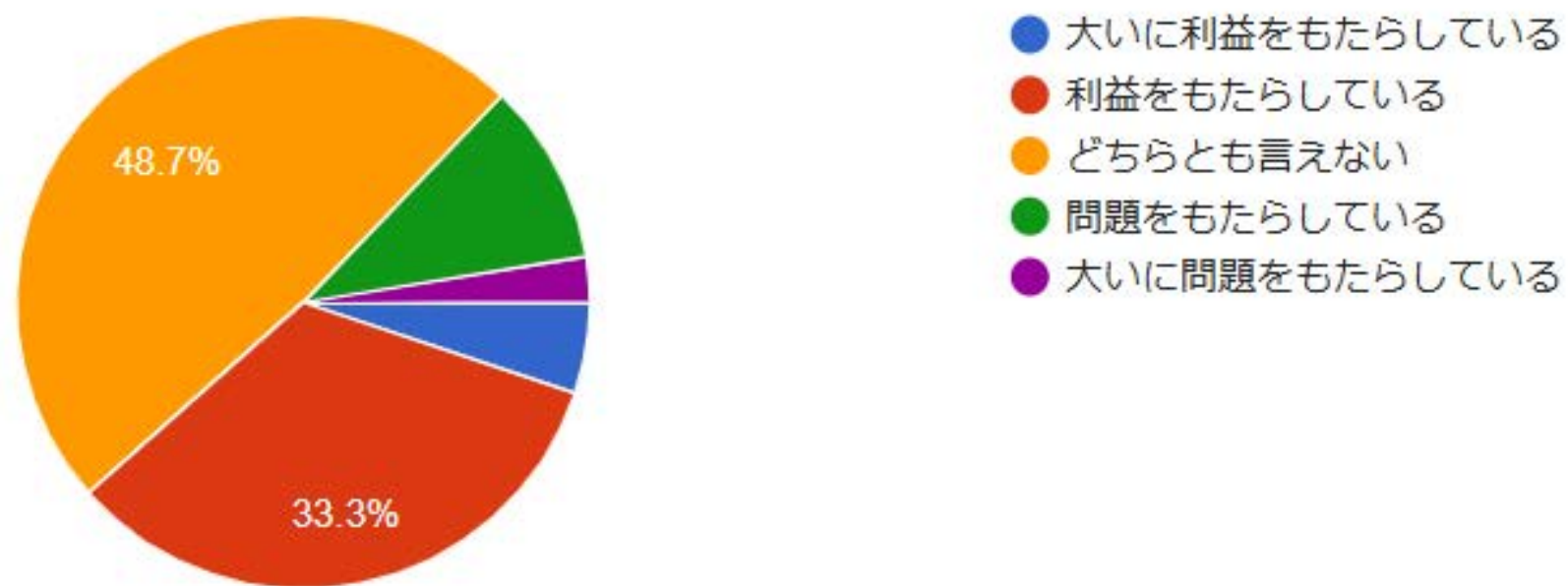
観光客増加による生活環境へのマイナス変化について感じていることは何ですか

38 件の回答



現状での鴨川の観光客受入れに関して、問題（ゴミ、ルール・マナー、交通渋滞など）よりも利益（地域への貢献）をもたらしていると思いますか

39 件の回答



観光に来られた方が、買い物をしたくても駅周辺にコンビニとAEONしかない。品物のそれほど充実していないと声をいただきました。市民として申し訳ないと思いました。新しい小さな商店の誘致や活性化に、駅前の充実を構想に考えてほしいです。高速バスや電車で駅に降り立って、何もお店が見当たらないことは、観光地として寂しい風景です。

駐車場の整備、道路の整備

シーワールドの帰りの食事はコスやガストなどのチェーン店ですませる、とよく聞きます。せっかく鴨川に足を運んでくれたのに、食事にチェーン店が選ばれてしまうことはちょっと残念。農産物や水産物が豊かな地域だからこそ食べられるものを手頃な価格で食べられる飲食店をシーワールド内でアピールしてはどうか。

駅から観光できるバスツアーやタクシー観光を充実して欲しい。

主要道路以外の道がないので渋滞しやすい

交通インフラの整備

勝浦市南房総市に比べるとまだまだ改善点は多いと思います。鴨川市の知名度に対して訪れる観光客の評価は高くないと思います。

出来る範囲で漁業から農作業まで体験を強化すると親子連れなどの観光客が増えると思います。海も田んぼも畑もあり自然豊かなので。

PR不足です。もっと観光客を呼べるはず。

駅の案内所にもっと飲食や、レジャーの割引クーポンを置いた方が良い。後、ホテルなどにも。宿泊先で飲食店のクーポンがあって食事場所に悩んでいたら使うと思う。道の駅が流行っているから駅の近くに道の駅を作り新鮮な野菜を置いて欲しい。野菜は、常に使うし、持ち帰りも冷蔵を気にしなくて良い。長狭にある無地カフェは野菜の置いてある種類が少なくなり、しかも値段が高くなったので行かなくなった。タカヨシのワクワク広場や、西条のJ A などの方が品揃えが良い野菜、持ち帰りづらいが卵は良い卵は美味しいので売れると思う。

勝浦の朝一、鴨川の夜市となるように、前原海岸に屋台をたくさん出して台湾のような夜市をやってほしい

鴨川にどんな観光があるかわからない。本気で観光客を受け入れる気がないと感じる食事のメニューもどの店も変わらず、道路が暗い

道路の工事が止まっている。早くして。

市内の移動にバス、タクシー、レンタカー。特にバスが不便です。観光タクシーを増やしてはいかがでしょうか。日帰り温泉をもっとアピールしては！素晴らしい景観、海と空だけの貸切り温泉とか素晴らしいと思います。

夏は海で遊ぶ事を目的にすることも多いと思いますが、通年では鴨川シーワールドだよりな気がします。鴨川シーワールドも受入が整っているとは思えない状況。(なぜ改善しないのか疑問)鴨川でどんな体験が出来るのか、モデルプランを打ち出したほうが観光客の誘致には繋がると思います。

観光名所はどこか聞かれるがそこまで多くない。車や電車でもアクセスしづらい。海は綺麗だが、周りに観光地やお食事処が少ない印象。

ゆとりと癒しの鴨川観光1. オーバーツーリズムで観光客の集まり過ぎる地域では、住民の生活に支障が出ている。インバウンドの流入人口は、今後相当数の増加が見込まれます。インバウンドによる生活文化の相違から生ずる課題が有ります。2. 地球の沸騰化が聞かれる昨今では、海洋に接する地形的要件は気温上昇が抑制されます。鴨川地域はオーシャンビューの風景と、低名山嶺岡の山並みのマッチングが取れている。3. オーバーツーリズムには多くの弊害が有る。海洋気象により著しい気温上昇がなく熱中症予防や高温生活環境が回避できる利点を、主要ターミナルやアンテナショップで広報し「ゆとりと癒し」の観光で旧来からの保養を呼びかける。4. 高齢社会に対応したPR。ネットアフィリエイトで誇大広告が目立つアナログなPR誌で来てね 軀（むくろ）に優しい鴨川のキャッチフレーズで、リピーター客の増進を期待する。

・自分自身旅行に行くときには、その土地ならではの体験や食事を取り入れる事が多いので、鴨川だったら、サーフィン体験、漁体験→釣った魚を食べる。・農家体験→とった野菜を食事など、泊まっているホテルや立ち寄ったお土産屋さんなどからも、そうした体験の予約を取れるようになれば、鴨川での滞在日数も増えると思う。・天候不良の日でも遊べる場所があると、旅がけっこういい思い出になる。（陶芸、アクセサリー作り、風鈴作りなどや、子供の室内遊び場など）

地域でまだ開発されていない場所を探し、観光に役立ててはどうか。まだまだ見方によっては、SNSで伝えられる場所が有ると思う。鴨川市だけではなく隣の勝浦市との連携により新しい取り組みをしてはどうか。せっかく鴨川漁港が有るので、買い物ができる様にしてほしい。

待っていないで積極的に鴨川に来たくなる様な事に費用を使ってほしい。箱物が出来ても1回来ても後が続かない施設では魅力がない。

鴨川は自然が一杯で素晴らしい場所でありながら、それを活かされて居ないのが残念でたまりません。東京から移り住み25年住む場所としては最高です。観光に力を入れていない自然を生かす未来の子供達やふるさとのない人達と第2のふるさとに成れる場所だと思っています。海有山有り素晴らしい場所鴨川です。"

嶺岡林道に近い水道の無い所に移住したので水は不便だが林道の四季を楽しんでいる。移住のきっかけは、大山千枚田の棚田オーナーになったことにある。各棚田のオーナー制度をしっかりと整えれば、若い移住者の増えると思う。一戦場公園のトイレは全く頂けない。嶺岡林道はもっと整備し、ゴミなど徹底的に排除してサイクリングロードにすれば良いのと思う。豊かな自然が一番！

道路問題：市役所周辺高架道路：一部検討

アンケート調査の結果が知りたいです。住民・観光客はどう思っているのでしょうか、興味有ります。「カモ旅」毎号楽しみでお気に入りです。詳しく親切、丁寧な内容で役立てています。今後一層観光地域づくりに取り組んで楽しませて下さい。

鴨川と言えばこれ！というようなお土産（大阪の551とか、北海道の白い恋人の様な）があると良いなと思う。鯛せんべいは有るけど、若い人向けではない気がする。米屋新倉のバームクーヘンはお土産として良いなと思うけど、店舗まで行かないと買えないし、観光客の多い日曜・祝日は定休日だしで気軽に買えない。もっと気軽に買えて美味しい鴨川らしい物を。

鴨川駅近くの元ほっともとの前の道路で、歩道橋より少し手前の青看板と鴨川駅⇒の看板が薄～くなっていて字が見えず、青看板に関してはツギハギみたいで、観光客からすると「ああ・・・田舎だなあ・・・お金が無いのかな・・・」と思われそう。

手入れされていないボロボロの空き家がちょこちよこあるのも印象が良くないし怖い。

近隣の市町村よりPRが良くないと思う。観光源はまだあると思う。山間部でのキャンプや港でのバーベキューなど、ある資源がうまく使われていない気がする。勝浦・館山・いすみと土地としてはあまり変わらいいけど、上手にお客さんと呼んでいるなと思う。

菜畑ロードなどのイベントで駅からの送迎バスを運行したり、フリマや出店を開催すると賑わうのではないかと思う。